

# 신규 대리점 공개 입찰

2020. 06. 19

# I. 대리점 공개입찰

개요 및 선정 절차

구분	내용	비고
개요	운영 업체에 대한 사전 검증을 강화하여 역량/경쟁력 있는 대리점 선발 및 배치	
소개	<b>입찰 권역</b> 1. 수도권 서북권 2. 호남권	* 입찰 세부 권역은 "첨부2.수행 업무 및 운영 지역" 참고 * 권역 내 2개 지역 이상 운영 조건
	<b>수행 업무</b> 일반 고객 및 제휴사 주문 건에 대한 픽업 업무 - 지정 시간 픽업, 당일 픽업, 익일 픽업 (지역 별 픽업 형태 상이)	
	<b>프로세스</b> 주문 접수→픽업→운송장 출력→택배사 터미널 입고 → 업무 종료	
	<b>기본장비</b> 화물 차량(밴/탑), 휴대폰(안드로이드), 유니폼, 운송장 출력기(빅솔론 SLP-DL410)	
선정 방법	경쟁입찰 : 운영(서비스/피커 관리) 및 사업 능력, 장기 계약 유지 가능 부분 판단 대 상 : 기존 + 신규 업체 선정방법 : 접수 → 서류 심사(1차)→PT 심사(2차)→우선 대상자 선정→최종 선정	
참가 자격	입찰 희망 운영 지역 내 사업장 소재를 둔 사업자 최소 2개 지역 이상 운영 가능한 사업자 (1개 권역만은 운영 불가) 물류업계 1년 이상 종사한 사업자 관리 인원 최소 1명 이상 보유 사업자 공고일 기준 사업자의 법적/일신상의 문제가 없는 사업자	
추진 일정	* 공고 및 접수 기간 : '20. 06. 19 (금) ~ '20. 06. 24 (수) * 접수 장소 및 방법 - 접수 장소 : (주)줌마 본사 - 접수 방법 : 방문, 우편*, E-mail* * 결과발표 - 1차 : 서류 심사 (06/24 수) → 서류 심사 통과 업체 개별 통지 - 2차 : PT 및 면담 (06/26 금) → 우선 대상자 선정	* 우편 발송 주소 - 용인시 수지구 수지로 421, 3층  * E-mail 주소 - <a href="mailto:turgnsdl@zoommaok.com">turgnsdl@zoommaok.com</a> (줌마 운영지원팀 최석훈)
제출 서류	회사소개서 및 제안서* 1부 (PPT 파일로 작성 必 / 운영 방안 상세 작성) 서 약 서 1부 참가신청서 1부 사업자등록증 사본 1부	* "제안서" 포함 내용 - 운영 희망 지역, 서비스 관리 방안 인력 확보 방안, 비상 시 대응 방안 운영 희망 금액

# I. 대리점 공개입찰

전문 역량 대리점 확보

구 분	내 용			비 고
대상 업체	1. 운수사 : 마트, 백화점, 편의점 차량 및 인원 투입 전문 업체 2. 택배 대리점 : 택배사 대리점 운영자 3. 전담배송 전문 대리점 : 특정화주 (인터파크, 티몬, 홈쇼핑 등) 전담 운영업체 4. 아웃소싱(인력) 업체 : 인력 수급 업체			
선 정 Process	<pre>                     graph LR                         A[운영지역 [제시]] --&gt; B[지역선택 [접수]]                         B --&gt; C[제안평가]                         C --&gt; D[대상자 선정]                     </pre>			
선정평가 [100점]	인력관리	30점	채용,업무경험 및 업력, 교육훈련	첨부1
	업무능력	45점	핵심지역 선정, 서비스 목표, 피커 지급액, 영업전략 등	
	제안가격	15점	당사 기준 금액에 따른 평가 (Ex. 1억 대비 제안 가격 판단)	
	기 타	10점	비상시 대처방안 (이직, 피커결원 등 발생시)	

## 첨부1. 세부 평가표

항목	세부평가	배점	평가기준
인력관리	수행조직	20점	채용인력의 전문성 및 이해수준 (나이, 경력, 자격증 등) 인력수급 방안의 적정성 인원구성(추가 가점) - 120%이상 (+3) / 100%이상 (+1) / 90%미만 (-2점)
	교육훈련	5점	관리자 보유여부 홈픽 교육 기준에 맞는 체계적 준비 시 5점 / 그 외 1점
	업력 및 업무경험	5점	물류운영 OR 유관업무 경험 5년이상 5점, 3년이상 3점, 1년이상 1점
업무수행	2시간 픽업율 (목표 제시)	15점	95%이상 15점, 90%이상 13점, 85%이상 11점, 80%이상 9점 75%이상 7점, 70%이상 5점, 70%이하 1점
	당일/익일 픽업율 (목표 제시)	15점	98%이상 15점, 95%이상 12점, 90%이상 10점, 90%이하 5점
	영업전략	15점	홈픽과 상생위한 영업추진 전략제시 시 15점, 적정시 10점, 이외 5점
입찰가격	제안금액	15점	홈픽 기준금액 대비 120%이내 15점, 130%이내 13점, 140%이내 11점 150%이내 9점, 160%이내 7점, 170%이내 5점, 170%이상 3점
기타사항	긴급대처 운영 (이직, 피커 공백)	10점	체계적이고 효율적인 대처방안 제시시 10점, 적정시 7점, 이외 3점
계		100점	

## 첨부2. 수행 업무 및 운영 지역

### ■ 수행 업무

구분	대상 지역
수행 업무	주유소를 거점으로 하여 고객 및 제휴사 요청 주문 건에 대한 다양한 픽업 업무 수행 (향후 배송도 접목 예정)
서비스 형태	지정 시간[2시간] 픽업, 당일 픽업, 익일 픽업 [SLA평가 통한 비용 차등 지급] - 서울,경기,인천,광역시 : 2시간 + 당일 + 익일 - 상기 외 지역 : 당일+익일
프로세스	고객 주문 → 픽업 → 운송장 출력 → 택배사 터미널/센터 입고

### ■ 운영 지역

구분		권역 수	대상 지역
수도권	서북권	18개	서울(강서/관악/구로/금천/동작/마포/서대문/양천/영등포/용산/은평/종로/중구) 경기(고양/광명/김포/부천/파주)
호남권		9개	광주광역시 전체 전남(목포,순천,여수) 전북(전주)

#### ※ 특기사항

- 해당 권역을 모두 수행 할 필요는 없으며, 권역 중 선택 운영 가능함 (단 1개 지역 선택은 불가하며 최소 2개 지역 선택운영 조건임)  
 Ex) "강서" 희망 -> 불가 / "강서,양천" 희망 -> 가능
- 지역 내 전체(동/읍/면 전체) 를 하는 조건이며, 해당 지역 내 외곽 지역은 협의 통해 위탁 전환 가능

입찰 대상자 희망 지역에 대해  
대상자 별 메일 발송

# 입찰 희망 사업자 작성 서류

2020. 06. 19

## 1. 회사소개서

---

업무이력 및 주요사업 추진, 실적사항에 대해서 기술  
(각 사업자 별 회사 소개서 제출, 특별한 양식은 없음)



## 2. 운영 방안

[부가세 포함]

구 분	세부 내용		비 고
희망 지역	강서,양천,영등포		
예상 배치 인력	강서	2	* 인력배치 작성근거 제시 Ex) 50박스/인/日 기준 책정 등 반영
	양천	2	
	영등포	2	
	인력 계	6	
제안 단가			<p>* 상기 배치인력 대비 통한 금액산정 * 초과시 변동비 금액 등 적용 요청 [홈픽지급 기준과 과 차이시 감점 대상]</p> <p>※ 현재 인당 고정비 형태로 지급되고 있으나, 회사 정책에 따라 변동될 수 있음</p>

희망 지역, 예상 배치 인력 작성  
[양식 별도 없음, 해당 양식 사용해도 관계 없음]

### 3. 관리 방안

구 분		세부 내용			비 고
서비스 관리	관리 방안				* SLA평가 반영
	서비스율	2시간 픽업	당일 픽업	익일 픽업	
		00%	00%	00%	
인력 관리					
CS (고객 응대)					
영업 활동					
비상 시 대처					

당사가 제공하는 서비스, 운영 인력, 고객 응대  
 영업 활동, 비상 시 대처 등 관리 방안 기재  
 [별도 양식 없음, 해당 양식 사용 가능]

## 4. 기타 제안 사항

---

당사와 시너지를 낼 수 있는 사업모델이나 신규서비스 제안  
(특별한 양식은 없음)